

# INNOVATIE VOOR FIETSCERS VANUIT BEHOEFTE

Nederland is een Fietsland. Door de groeiende verstedelijking en toenemende verkeersdruk staat onze bereikbaarheid in brede zin onder druk. In steden zijn fietsers sneller, gezonder, productiever en goedkoper. Fietsers dragen bij aan onze economie en het functioneren van onze maatschappij. Daarom wil Rijkswaterstaat met toekomstige innovaties aansluiten bij de behoeften van fietsers.



## Veel fietsers; veel behoeften

Maar wie is die fietser? En wat heeft de fietser nodig? Nederland telt 22,8 miljoen 'gewone' fietsen en bijna 2 miljoen elektrische fietsen. Hierbinnen zijn vele doelgroepen, zoals jonge moeders op de bakfiets, hardwerkende dertigers, senioren met e-bike of wielrenners. Elk gebruikt de fiets voor een ander doel: recreatie, woon-werkverkeer, boodschappen, etc. Zo is iedereen anders en heeft zijn eigen behoeften en ervaringen op de fiets.

## Ervaringen en behoeften van fietsers in kaart

In opdracht van Rijkswaterstaat bracht service design bureau Muzus de behoeften van fietsers in kaart middels contextmapping. Verschillende type fietsers deelden hun ervaringen en behoeften rondom fietsen in drie sessies (stad, platteland, tussenland). Hieruit bleek dat tijd en kwetsbaarheid bepalend zijn voor behoeften van fietsers.

## Vier fietstypen: doorstromers, racers, opletters en genieters

De inzichten uit het onderzoek resulteerden in vier fietstypen. Het merendeel van de fietsers op de Nederlandse wegen zijn hierin in te delen. Als fietser kun je - afhankelijk van de situatie en je mindset - meerdere typen aannemen.

**Doorstromers** gebruiken de fiets als middel om op een bestemming te komen. Ze kiezen bewust voor de fiets, omdat het de snelste optie is. Ze hebben altijd haast en proberen ander verkeer vaak te omzeilen. Ze fietsen onder tijdsdruk en met eigen inzicht door het verkeer.

**Racers** fietsen om te sporten. Ze richten zich volledig op deze activiteit. Met een fiets die speciaal gemaakt is om de sport wielrennen of mountainbiken te beoefenen. Ze fietsen met eigen inzicht door het verkeer en hebben hiervoor alle tijd; het is vrijetijdsbesteding.

**Opletters** houden tijdens het fietsen rekening met meerdere variabelen. Kinderen zijn een bron van onzekerheid, maar ook lichamelijke beperkingen, veel bagage of een onbekende omgeving, maken dat ze extra opletten. Ze fietsen onder tijdsdruk en zijn onzeker. Ze vinden regels en veiligheid belangrijk.

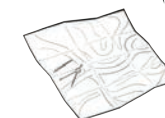
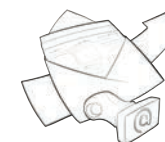
**Genieters** zien de reis als bestemming. Ze fietsen op de automatische piloot en richten hun aandacht op de omgeving of het gezelschap. De voornaamste drijfveer is ontspanning en samen genieten met vrienden. Ze hebben alle tijd en vinden regels en veiligheid belangrijk.

## Het Fiets Behoeften Canvas (FBC)

Met het FBC ontwerp je met betrokken partijen in zeven stappen een maatregel of innovatie voor een nieuwe of bestaande verkeerssituatie vanuit de behoeften van de vier fietstypen.

## Aandachtspunten

- Bepaal de betrokkenen bij de besluitvorming en betrek hen tijdig als deelnemer.
- Deel ter voorbereiding deze uitleg, de vier fietstypen, het FBC én de informatie over de desbetreffende verkeerssituatie of route.
- Print de vier fietstypen en het FBC voordat je samenkomt.
- Gebruik één canvas per verkeerssituatie. Breek een route op in verschillende verkeerssituaties indien nodig.
- Gebruik één canvas per fietstype. Brainstorm over meerdere typen? Print dan meerdere canvassen.



### BENODIGDHEDEN

- Stiften en pennen
- Post-its
- Beeldmateriaal van de route
- Geprinte fietstypen (A4 Dubbelzijdig)
- Geprinte canvassen (A3 Enkelzijdig)